

# 电子商务专业人才培养方案（2023 年修订）

## 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务[网站（网店）运营·网络直播方向]

专业代码：530701

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

修业年限：3 年

## 四、职业面向

本专业毕业生主要职业面向批发、零售、互联网等相关服务业，从事营销推广岗位；运营管理岗位；客户服务岗位等。职业面向与职业资格证书如表 1 所示。

表 1 职业面向与职业资格证书

所属专业 大类（代	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或技 能等级证书举例
--------------	---------------	--------------	----------------	--------------	---------------------

财经商贸 大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64)； 批发业 (51)； 零售业 (52)	销售人员(4-01-02)； 商业咨询服务人员(4-07-02)	营销推广岗位，负责制定和实施营销策略、区域销售、开发新客户、拓展区域市场、执行销售政策和销售类活动、执行和检核推广活动、评估活动效果等任务； 运营管理岗位，负责建设管理运营团队、运营平台、获取外部客户、策划营销活动、挖掘集团内部资源等任务；	网店运营与推广职业技能等级证书、中级及以上、北京鸿科经纬科技有限公司； 商务数据分析与应用职业技能等级证书、中级及以上、北京鸿科
--------------------	-----------------	--	-------------------------------------	---	---

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修、学生全面发展，主要面向互联网和相关服务业、软件和信息技术服务业、批发业、零售业等企事业单位，培养具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，能从事网络营销推广、网站（网店）运营管理、网络客户服务、网络直播、电子商务网站开发（前端）、新媒体运营、跨境电商运营等相关工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业所培养的人才应具有以下素质、知识、能力：

#### 1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党

领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2. 知识

能够对马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想体系的基本原理进行掌握；能够对经济、法律、科学等方面的基本知识进行了解；能够对文学、艺术、社会学等人文基础知识修习；能够对创新的原理与方法进行了解。

能够熟悉与电子商务专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；能够掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；能够掌握电子商务数据统计分析和报告

撰写以及客户服务与管理的相关知识；能够掌握网店运营规范与流程、供应链与供应商管理的相关知识。

会使用互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法，市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法，商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法，主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台 and 新媒体运营与管理的方法。

### 3. 能力

能够进行自我学习、探究学习、终身学习、创新创业、分析问题和解决问题。能够进行良好的语言、文字表达和沟通。能够运用哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维等进行社交活动、独立思考、逻辑推理、信息加工等。

能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测。能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户

个性化服务等。能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。能够组织实施电力产品的线上线下推广和营销活动。

## 六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。专业（技能）课程包括专业基础课和专业核心课。各课程之间既相对独立、又相辅相成，开课性质分必修和选修两种。

### （一）公共基础课程

突出思想道德素质、科学文化素质、身心健康素质及人文艺术素养方面的教育，同时注重自主学习、自我管理、信息获取、创新创业及沟通表达、交往合作、组织协调、应急应变等职业核心能力及素养方面的培养。

必修部分主要包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、思政实践课、高职体育、高职学生健康教育教程、职业生涯规划、信息技术基础、大学英语、高级职业英语、大学语文、高等数学、中华优秀传统文化、高职学生心理健康与调适、创新创业教育、安全教育、高等职业学校劳动教育教程等课程。

选修部分主要包括中国共产党简史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、应用文写作、美育、职业礼仪教程。

主要的课外实践活动：电子商务技能大赛、跨境电商技能大

赛、生涯规划大赛、法律知识竞赛、创新创业大赛、礼仪大赛、职业技能大赛等。

## （二）专业（技能）课程

专业课程在教学过程中，渗透自主学习、自我管理、信息获取、创新创业及沟通表达、交往合作、组织协调、应急应变等职业核心能力及素养方面的培养。专业（技能）课程包括专业基础课和专业核心课。

主要专业基础课包括：电子商务基础、网页设计基础、网络营销基础、商务数据分析与应用基础、客户关系管理、电子商务物流、电子商务法律、商务英语、商务礼仪、电子商务文案等。

主要专业核心课程包括：商品拍摄与图片处理、直播运营实训、视频编辑、网店运营与推广、网络视觉营销、跨境电商实务、新媒体运营、电子商务网店客服与数据分析综合实训、农产品电商、短视频营销、农产品电商、短视频营销等。

本专业课程内容及要求如表 2 所示。

表 2 电子商务专业课程内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课程性质	课时
1	思想道德与法治	主要教学内容：人生的青春之问；坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。 教学要求：通过学习和训练，学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	公共基础课，必修课，考试	总课时 40 (其中理论 40，实践 0)

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>主要教学内容：新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高分析问题的能力，成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	公共基础课，必修课，考试	总课时 24（其中理论 24，实践 0）
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>主要教学内容：中华优秀传统文化、革命传统、劳动、总体国家安全观，以及国防、生命安全与健康等重大主题。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生紧跟围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，学习中华优秀传统文化，树立正确的世界观、人生观和价值观。</p>	公共基础课，必修课，考试	总课时 48（其中理论 48，实践 0）
4	形势与政策	<p>主要教学内容：国内形势及政策；国际形势及对外政策；根据中宣部、教育部和省委宣传部、省委高校工作委员会和省教育厅的有关精神，针对学生思想实际，统一进行的规定教育内容；学生关心的社会热点难点问题。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清国际国内形势发展的大局和大趋势，全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，激发爱国热情，增强民族自信心和社会责任感，珍惜和维护稳定大局，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。</p>	公共基础课，必修课，考查	总课时 40（其中理论 40，实践 0）
5	思政实践课	<p>主要教学内容：社会调研：大学生在调研导师指导下完成复核要求的社会调研报告；社会实践：大学生以社团方式完成社会实践，填写实践记录。</p>	公共基础课，必修课	总课时 16（其中理论

		<p>教学要求：通过实践教学帮助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观，促进大学生了解社会、了解国情、增长才干、奉献社会、锻炼实践能力、养成高尚品格，增强大学生的社会责任感，全面提高思想政治理论课教育教学效果。</p>	课，考查	8，实践8)
6	高职体育	<p>主要教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。</p>	公共基础课，必修课，考查	总课时100（其中理论34，实践66）
7	高职学生健康教育教程	<p>主要教学内容：健康理论知识、田径身体素质课程。开设选项的项目有篮球、足球、排球、健美操、太极、羽毛球等。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能增强体质，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯，具体良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神，发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度，提高与专业特点相适应的体育素养。</p>	公共基础课，必修课，考查	总课时11（其中理论5，实践6）
8	职业生涯规划	<p>主要教学内容：基本理论、自我认知、职业认知、社会环境认知、职业生涯规划、困惑与解决方法、职业适应生涯辅导等。</p> <p>教学要求：通过教学活动帮助和引导学生意识到确立自身发展目标的重要性，思考未来理想职业与所学专业的关系，逐步确立长远而稳定的发展目标。通过了解相关职业和行业，激发学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，指导学生建立适合自</p>	公共基础课，必修课，考查	总课时32（其中理论32，实践0）



		己的职业生涯规划，更好地应对未来生涯的发展。		
9	信息技术基础教程	<p>主要教学内容：计算机原理； Word 文档排版； Excel 数据处理； PPT 设计与制作； 人工智能的历史与发展。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。</p>	公共基础课，必修课，考试	总课时 32（其中理论10，实践22）
10	大学英语	<p>主要教学内容：常用交际话题训练，打下职场交际基础，此阶段紧紧围绕日常交际话题开展，例如大学生活、时尚、旅游、娱乐、美食、健康、网上购物等话题，重点侧重对全体学生听说能力的培养。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能培养良好的语言应用能力，帮助学生打好语言基础，注重学生实际应用语言的技能，特别是英语处理与未来职业相关业务的能力。</p>	公共基础课，必修课，考查	总课时 32（其中理论20，实践12）
11	高级职业英语	<p>主要教学内容：掌握基本职业英语词汇，掌握基本的英语语法规则，能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，理解正确，能就一般性题材书写命题作文，能借助词典将中等难度的一般题材的文字材料进行翻译，译文达意，格式恰当。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能够熟悉在职场环境下运用英语，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，提高学生的就业竞争力及未来的可持续发展能力。</p>	公共基础课，必修课，考查	总课时 34（其中理论20，实践14）
12	大学语文	<p>主要教学内容：传授语文知识，培养语文能力，了解中国古代文学发展的一般流程以及各个时期主要的文学收获；了解中国传统文化思想作用于中国古代作家作品；了解现当代的重要作家，对作品选的个体篇章有更深刻的认识；学习优秀文学作品鉴赏和阅读，使学生进一步了解本民族优秀传统文化。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能具有独立观察能</p>	公共基础课，必修课，考查	总课时 32（其中理论20，实践12）

		力、思维能力、创造能力、审美能力、表达能力；培养学生在语言、文字方面的能力，进而提高其文学鉴赏与文学审美水平，提高其人文素养；培养学生人文精神，传播中华民族优秀的思想文化，进行思想、道德、情操以及审美教育，营造校园文化氛围，培养全面发展的新世纪人才。		
13	高等数学	主要教学内容：要求学生了解函数、极限和连续、一元函数微分学、积分学、二元函数微分学、矩阵与线性方程组的基本概念与基本理论，掌握函数极限、微分、积分。 教学要求：通过学习和训练，学生能够运用所学数学知识、数学思维和数学方法，解决一些简单的实际应用问题及经济应用问题。	公共基础课，必修课，考试	总课时48（其中理论30，实践18）
14	中国优秀传统文化	主要教学内容：书法、古诗词欣赏、中国历史、美学与人生、红色经典等。 教学要求：通过学习和训练，学生能具有良好的品格修养、礼仪修养，一定的文学艺术鉴赏修养、汉语言文字能力、审美能力，人文精神、民族自豪感和传承传统文化的责任感和使命感。	公共基础课，必修课，考查	总课时34（其中理论20，实践14）
15	高职学生心理健康与调适	主要教学内容：大学生心理健康概述、大学生适应心理、大学生自我意识、大学生情绪情感心理、大学生意志心理、大学生人格心理、大学生学习心理、大学生品德心理、大学生心理挫折与调适等。 教学要求：指导大学生学习相关的心理健康知识，帮助大学生树立心理健康意识，帮助大学生认识常见的心理问题，帮助大学生预防、缓解和解决心理问题；帮助大学生增进心理健康、提高心理素质、优化心理品质、开发心理潜能、完善自我，以利于大学生健康成长和自我价值的实现。	公共基础课，必修课，考查	总课时17（其中理论10，实践7）
16	创业教育	主要教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从0到1开发一个创新创业项目，撰写商业计划书并完成路演。 教学要求：通过学习和训练，学生能增强创新意识，	公共基础课，选修	总课时16（其中理论

		树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。	课，考查	10，实践6)
17	安全教育	主要教学内容：校园网络安全、消防安全、学生心理安全、求职安全、体育课安全等。 教学要求：通过学习和训练，学生能掌握并能够有意识防范学生在学习、生活和工作过程中地安全隐患，为社会培养高素质地劳动者。	公共基础课，必修课，考查	总课时17（其中理论7，实践10）
18	高等职业学校劳动教育教程	主要教学内容：分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课室、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其它有益于身心发展的劳动实践。 教学要求：通过学习和训练，学生能通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	公共基础课，必修课，考查	总课时16（其中理论6，实践10）
19	中国共产党史	主要教学内容：以史论结合的形式，重点叙述和评价重大历史事件和重要历史人物、重大方针政策和重要战略部署、重大理论创新成果及其发展历程；深入阐释中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理；着力弘扬中国共产党人的崇高革命精神和风范。 教学要求：通过学习和训练，学生能深入学习中国共产党团结带领广大人民群众进行新民主主义革命、进行社会主义革命和建设、进行改革开放、推进新时代中国特色社会主义事业的历史。	公共基础课，选修课，考查	总课时16（其中理论16，实践0）
20	新中国史	主要教学内容：新中国成立和社会主义制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、伟大的历史性转折、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代等。 教学要求：统一思想、凝聚人心、锻炼党性，以更好地开展	公共基础课，选修课，考查	总课时16（其中理论16，实践0）

		工作、解决现实问题。坚持以马克思主义唯物史观为指导，以科学谨慎的态度对待国家历史。正确把握历史主流，善于从历史的经验教训中汲取智慧，警惕和抵制历史虚无主义。		
21	改革开放史	主要教学内容：本课程的性质和特点，以及发展阶段划分；中国改革开放史的主题、主线；学习目的和意义等。 教学要求：系统学习改革开放事业不断向前推进的伟大历程，深入了解中国实行改革开放政策所取得的历史成就，深刻认识改革开放是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路。	公共基础课，选修课，考查	总课时 16 (其中理论 16, 实践 0)
22	社会主义发展史	主要教学内容：讲授社会主义思想、运动和制度的产生、演变和发展的历史进程及其规律等。 教学要求：了解社会主义的过去和现在，吸取历史发展进程中的经验教训，正确认识其发展趋势，正确认识社会发展的内在规律，坚定中国特色社会主义信念。	公共基础课，选修课，考查	总课时 16 (其中理论 16, 实践 0)
23	应用文写作	主要教学内容：应用文写作的规律、内容、格式和写作方法，常用应用文的概念、特点及一般规律等。 教学要求：使学生了解和掌握各种应用文，公文的概念、特点、分类、写作格式、写作基本要求，一些常用的、重要的应用文的写作格式，要求学生熟练掌握，对知识的运用能够达到举一反三，触类旁通的效果。	公共基础课，选修课，考查	总课时 17 (其中理论 10, 实践 7)
24	美育	主要教学内容：通过鉴赏艺术作品、学习艺术理论、参加艺术活动等，树立正确的审美观念、培养高雅的审美品位，提高人文素养，了解、吸纳中外优秀艺术成果。 教学要求：通过学习和训练，丰富学生的精神文化生活，激起学生的情绪体验，培养学生的高尚情操，提高学生的社会主义觉悟，鼓舞学生为实现共产主义理想和创造一切美好的事物而奋发向上。	公共基础课，选修课，考查	总课时 17 (其中理论 10, 实践 7)
25	职业礼仪教程	主要教学内容：做仪表达人，掌握日常生活中的礼仪规范，掌握大学生校园礼仪，学会求职不同阶段礼仪规范，掌握符合礼仪规范的口头语言表达技巧，掌握常用的见面礼仪，掌握电话礼仪，掌握拜访与接待礼仪，掌握馈赠礼仪，掌握宴请、就餐基本礼仪，掌握观看比赛和演出的礼仪，掌握参加晚会与舞会的礼仪等。 教学要求：通过学习和训练，学生以就业为导向，紧紧围绕人才市场需求，在以岗位技能培养为主线的	公共基础课，选修课，考查	总课时 17 (其中理论 10, 实践 7)

		岗位核心能力培养的同时，强化以职业素养培养为主线的职业核心能力培养，促使学生专业技能与岗位规范零距离接触，培养高职学生良好的职业行为能力，提高学生的职业行为素养。养成在生活中自觉讲究礼仪的行为习惯，使学生具有较强的人际沟通能力、社交活动能力及组织协调能力。		
26	电子商务基础	主要教学内容：掌握电子商务的概念、分类、运作、网络营销、网上支付等相关知识；掌握电子商务网站的基本开发技术；能初步使用 HTML、ACCESS 创建简单的电子商务网站等。 教学要求：通过学习和训练，学生能掌握电子商务网站的基本开发技术；能初步使用 HTML、ACCESS 创建简单的电子商务网站等。	专业基础课，必修课，考试	总课时 64（其中理论 32，实践 32）
27	网络营销基础	主要教学内容：根据网站和网店推广目标，筛选合理的推广方式和新媒体营销方法；网络推广和营销方案制定与实施；营销推广方案效果评估与优化。 教学要求：通过学习和训练，学生具备从事网络营销的基本操作技能；熟练运用计算机开展网络调研；结合消费者特点进行网络营销；利用微信、微博、论坛、视频、网站等形式开展网络营销。	专业基础课，必修课，考试	总课时 64（其中理论 32，实践 32）
28	客户关系管理	主要教学内容：客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。 教学要求：通过学习和训练，学生能进行客户关系的管理，提供个性化的客户服务，管理客户满意度和忠诚度。	专业基础课，必修课，考试	总课时 44（其中理论 22，实践 22）
29	电子商务物流	主要教学内容：电子商务的物流渠道、物流的基本概念，电子商务物流模式，电子商务对物流的影响，电子商务的配送方案等。 教学要求：通过学习和训练，学生能了解基本的物流	专业基础课，选修课，考查	总课时 36（其中理论

		系统，熟悉和掌握运用电子商务技术手段解决物流问题的基本技能，感受电子商务的应用给物流产业带来的机遇。		18，实践 18)
30	电子商务法律	<p>主要教学内容：电子商务法基本理论；电子签名法律制度，电子认证法律制度，电子支付法律制度，电子商务隐私权问题；电子商务知识产权，电子商务与税收；电子商务犯罪问题，电子商务纠纷解决等。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能了解与电子商务相适应的法律环境及如何利用法律来促进电子商务的健康、快速、有序的发展。</p>	专业基础课，选修课，考查	总课时 36（其中理论 18，实践 18）
31	网页设计基础	<p>主要教学内容：运用 HTML、CSS 等网页制作相关知识，根据产品页面需求，进行页面布局梅花，进行网店的装修；应用文本、图像、多媒体等网页元素的方法，制作页面；运用各类动态效果及样式，丰富美化网页。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能熟练运用 HTML、CSS 等完成网页设计与制作，培养学生认真负责的工作态度和团队协作能力。</p>	专业基础课，选修课，考查	总课时 68（其中理论 34，实践 34）
32	商务数据分析与应用基础	<p>主要教学内容：电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能进行电子商务的数据分析与应用，能使用 Excel 等软件进行数据处理等。</p>	专业基础课，选修课，考查	总课时 68（其中理论 34，实践 34）
33	商务英语	<p>主要教学内容：内容涵盖商务英语中电话、邮件、会议、出差、报告、谈判等 30 个常见主题，通过立体生动的商务情境会话和经典实用的功能句型，再现真实的商务会话场景，从“听、说、读、写”四个方面全面提升个人的商务英语能力。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能提高商务英语沟通交流能力，加强对西方企业管理文化的认知度，掌</p>	专业基础课，选修课，考查	总课时 34（其中理论 17，实践 17）

		握丰富的商务英语词汇，积累多种商务英语实战案例。		
34	商务礼仪	<p>主要教学内容：商务人员的往来礼仪、商务人员的公共礼仪、商务人员的涉外礼仪、商务人员的语言礼仪、商务人员的形象礼仪等 5 项模块 25 个内容。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能掌握现代商务礼仪的基础知识、操作规范及应用技巧；提高现代商务礼仪的运用能力、人际交往能力、学生的内在修养和综合素质；形成良好的气质、风度，养成自觉的礼仪习惯；提高学生在激烈社会竞争中的软实力。</p>	专业基础课，选修课，考查	总课时 34（其中理论 17，实践 17）
35	电子商务文案	<p>主要教学内容：电子商务文案认知，电子商务文案撰写攻略，商品认知与卖点提炼，网店内页文案策划与写作，网络推广文案策划与写作，内容电商文案写作与发布等。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能进行电子商务文案的标题写作、正文写作、商品卖点提炼、微博、微信、资讯类网站推广文案写作等。</p>	专业基础课，选修课，考查	总课时 34（其中理论 17，实践 17）
36	商品拍摄与图片处理	<p>主要教学内容：根据摄影色彩、构图策略，拍摄出曝光合理、主体突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性，突出商品买点。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能拍摄出优质的商品照片，进行商品创意设计，同时可以运用相关软件处理图片。</p>	专业核心课，必修课，考试	总课时 68（其中理论 34，实践 34）
37	直播运营实训	<p>主要教学内容：掌握直播技术的基础知识，熟知直播技术的组成和各组成部分的功能，了解直播操作系统的基本功能和作用，掌握直播技术的基本操作和应用，了解短视频的基本概念和直播技术服务的初步知识等。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能了解直播技术的发展、软硬件及网络方面的基本知识，能够利用直播技术相关软件进行直播营销活动及短视频的制作与处理，以及直播电商带货的相关操作。</p>	专业核心课，必修课，考查	总课时 48（其中理论 0，实践 48）

38	网店运营与推广	<p>主要教学内容：网店运营的规范与流程；商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析；营销推广策略的制定与实施。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能了解网店运营的规范与流程，进行商品分类、编码等，能进行产品和客户数据分析，制定营销推广策略等。</p>	专业核心课，必修课，考证	总课时 66（其中理论30，实践36）
39	电子商务网店客服和数据分析综合实训	<p>主要教学内容：了解电子商务实际操作的流程以及操作过程，对电子商务的特点和应用领域进行感性认识，达到助理电子商务师的操作要求。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能真实地操作电子商务平台，掌握电子商务中涉及到的多种操作技巧的综合应用方法。</p>	专业核心课，必修课，考查	总课时 420（其中理论0，实践420）
40	视频编辑	<p>主要教学内容：掌握会声会影软件的基本使用；掌握使用视频编辑软件进行视频的编辑、合成技术以及发布的方法。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能创作作品，体会数字视频作品制作的步骤和方法；学会对视频信息进行富有创意的、实现良好的视觉效果的处理。</p>	专业核心课，选修课，考查	总课时 36（其中理论18，实践18）
41	网络视觉营销	<p>主要教学内容：现代市场营销理论知识前言，视觉营销的现代营销理论，网店视觉的整体规划与设计，网店促销文案的视觉化，网店商品主图、促销海报、细节展示图的手机方法等。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能掌握现代营销理论体系中的视觉营销基本知识，能够从视觉营销角度为企业实现特定营销目的制定营销策划方案，拓宽学生营销知识领域，提升营销策划能力。</p>	专业核心课，选修课，考查	总课时 36（其中理论18，实践18）



42	跨境电商实务	<p>主要教学内容：跨境店铺注册、跨境物流与海外仓操作、海外消费者习惯调研操作、数据化选品和视觉设计操作、跨境店铺运营与推广操作、订单处理操作等。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能掌握跨境电商的基本理论、发展前景；认识跨境电商的特点和模式；熟悉跨境电商凭条的规则及平台操作、业务推广和客户服务等。</p>	专业核心课，选修课，考查	总课时22（其中理论11，实践11）
43	新媒体运营	<p>主要教学内容：了解新媒体的定义与发展历史，理解各类新媒体的传播特性，掌握新媒体的使用方法，学会分析新媒体的社会影响，正确看待新媒体，学会使用新媒体发表个人作品等。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能熟悉新媒体运营在目前的网络营销环境下的优势，能够掌握新媒体运营用户和内容的定位和优化方法，能够掌握主流新媒体营销渠道的运营方法。</p>	专业核心课，选修课，考查	总课时22（其中理论11，实践11）
44	农产品电商	<p>主要教学内容：农产品电商概述、农产品电商平台运营、农产品供应链管理、农产品市场推广、农产品金融与支付等。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生可以全面了解农产品电商的概念和发展趋势，掌握农产品电商平台运营和供应链管理的方法，熟悉农产品市场推广和金融支付的策略，了解农产品电商法律和风险管理的原则，同时通过案例分析提升学生的实际操作能力。</p>	专业核心课，必修课，考查	总课时32（其中理论0，实践32）
45	短视频营销	<p>主要教学内容：短视频营销概述、短视频平台与工具、短视频内容创作、短视频传播与推广、短视频数据分析与运营等。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生可以全面了解短视频营销的概念和发展趋势，掌握短视频平台的选择和使用方法，熟悉短视频内容创作和传播推广的技巧，了解短视频数据分析与运营的原则，同时通过案例分析提升学生的实际操作能力。</p>	专业核心课，选修课，考查	总课时36（其中理论18，实践18）

## 七、教学进程总体安排

总学时为 2508 学时（含岗位实习），每 16-20 学时折算 1

学分。公共基础课学时占总学时的 25.04%。实践性教学学时占总学时的 70.97%，其中，岗位实习累计时间为 26 周，第五学期 9 周，第六学期 17 周，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计占总学时的 11.44%。具体电子商务专业课程安排如表 6 所示。

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

专业教师共 27 人，正高级讲师 3 人，高级讲师 9 人，硕士研究生 9 人，“双师型”教师 16 人，骨干教师 15 人且相对稳定，其中有五年以上相关工作经验的行业企业高级技术人员兼职任教。专业带头人为学院财经系负责人，正高级讲师。专业教师师德高尚、技艺精湛，具有较高教学水平和较强实践能力。

### （二）教学设施

#### 1. 电子商务专业教室基本条件

专业教室配备智慧黑板、计算机，服务器互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 电子商务专业校内实训室建设

电子商务专业共包含 15 个校内实训室，每个实训室均符合

校内实训室建设基本要求，功能齐全，配套设备先进。与康瑞企业管理咨询公司校企合作，共建校内企业职场。电子商务专业具体校内实训室如表 3 所示。

表 3 电子商务专业校内实训室汇总表

序号	名称	功能	配套设施
1	电子商务基础实训室	营造职场氛围，工作场景	智慧黑板、服务器、电脑、静物拍摄物品
2	商务接待实训室	提供商务接待模拟场景，营造接待氛围，工作场景	商务接待桌椅、智慧黑板、手提电脑、即时录像设备、电视机
3	电商数据分析实训室	提供软件训练的教学平台、直观感受电商的商业化应用过程	电商数据分析软件平台、智慧黑板、服务器、电脑、打印机、相关软件
4	电商信息采集实训室	提供电商信息采集的操作平台、体验电商信息采集全过程	电商信息采集软件平台、智慧黑板、服务器、电脑、打印机、相关软件
5	网络营销实训室	提供网络营销操作平台、进行视频录制、直播等网络营销活动	网络营销操作平台、智慧黑板、服务器、电脑、打印机、直播架、高光灯等相关软件
6	电商视觉设计实训室	提供电商视觉设计操作平台、进行图片文字视频等多媒体视觉设计活动	网络营销操作平台、智慧黑板、服务器、电脑、打印机等相关软件
7	电商直播实训室	提供电商直播操作平台、进行直播录制等活动	网络营销操作平台、智慧黑板、服务器、电脑、打印机、直播架、高光灯等相关软件
8	录播教室	录播的教学环境	录播设备、智慧黑板、服务器、电脑等
9	技能大赛工作室	技能大赛模拟场景	智慧黑板、服务器、电脑、打印机、相关软件设备
10	创新创业工作室	为学生创新创业训练项目、开放性实验、毕业设计等提供环境	录播设备、智慧黑板、服务器、打印机等

11	礼仪训练实训室	为社交礼仪中形象训练、日常礼仪、社会交际礼仪提供模拟场景	智慧黑板、电脑、网络、交换机、计算机机房等
12	商务谈判实训室	为商务谈判提供模拟场景，感受谈判气氛，提高谈判技巧和心理素质	谈判桌椅、智慧黑板、手提电脑、即时录像设备、电视机
13	形体训练实训室	为形体训练中形象训练、日常礼仪、社会交际礼仪提供模拟场景	智慧黑板、电脑、网络、交换机、计算机机房等
14	舞蹈音美实训室	为舞蹈音美中舞蹈练习、音乐汇演、美术创作提供模拟场景	智慧黑板、电脑、网络、交换机、计算机机房等
15	信息化实训机房	多媒体教学系统、集声音、动画、图片、文字于一体、工作场景、营造交互式的教学环境	智慧黑板、服务器、电脑、打印机、相关会计软件

### 3. 电子商务专业校外实训基地

校外实训基地能够开展电子商务综合业务中的一项或多项的生产实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。电子商务专业具体校外实训基地如表 4 所示。

表 4 电子商务专业校外实训基地汇总表

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	阳光集团	阳光超市管理见习生	超市卖场商务咨询服务	20
2	美食林集团	美食林便利店管理见习生	超市销售人员	20
3	天猫集团	业务员	网站网店运营	20
4	博导股份公司	销售人员	营销推广	10
5	唯品会	业务员	网店运营	50

6	厦门九九网智公司	见习生	网店运营	30
7	网中网软件公司	商务咨询人员	社交电商运营	30
8	淘宝店铺	业务员	网站运营与营销	20
9	邯郸市康瑞企业管理 咨询公司	见习生	客户服务	50
10	河北大方网络科技有 限公司	见习生	电商运营与服务	50

### （三）教学资源

按照国家规定优先选用国家规划教材，禁止违反国家法律法规教材、盗版教材等不合格教材进入课堂。学校建立了专业骨干教师与企业技术人员联合编写适合学校的校本教材，实施完善的教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

### （四）教学方法

专业课程的教学活动设计融入“翻转课堂”的理念，结合专业实际情况，主要施行以学生为中心的“理论-实践”一体化、“教-学-做”一体化教学方法和项目化教学方法，使学生成为学习的主体，教师在教学活动中扮演组织者与指导者的角色，充分激发学生的学习主动性和积极性，引导学生主动学习、主动思考和主动实践，培养学生发现问题、分析问题、解决问题和触类旁

通的能力。

### **（五）学习评价**

学习评价分为操行评价和学业评价两大类，以学期为单位考核学生的操行和学业，操行学分管理由学生处负责实施，学业学分管理由教务处和系负责实施，学生操行、学业和技能等级考核同时合格方可毕业。教学计划中开设的课程均须进行考核，每学期考试课 3-4 门，其余为考查课。考试科目学期末统一考试，考查科目原则上单独进行。实习成绩以学生的实习表现（鉴定）为依据。实习之前基本完成各类技能考核，实习期间基本完成毕业实习报告或综合训练报告。

### **（六）质量管理**

建立教学质量诊断与改进机制，持续改进和提高教学效果。逐步完善教学管理机制，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。建立健全毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，持续对毕业生、生源情况、在校生学业水平等情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。加强教学质量监督检查，持续提高人才培养质量。

## **九、毕业要求**

电子商务专业毕业生最低学分要求为 128 学分，2508 学时。学生在规定的学习年限内，修满本专业教育计划规定的必修与选修相关学分，成绩合格，同时应取得一张专业面向职业岗位需要

的职业资格（技能或专项能力）证书或社会认同度较高的行业资格证书（或对接职业岗位核心能力标准，为行业、企业认同职业技能证明），德、智、体、美、劳达到毕业要求，准予毕业，发给毕业证书。

## 十、附录

表 5 教学环节周数分配表（单位：周）

学年	学期	入学及毕业教育	理论教学	实践教学	岗位实习	考试	机动	假期	合计
一	1	2（入学教育与军训）	10	6		1	1	5	25
	2		9	8		2	1	7	27
二	3		7	10		2	1	5	25
	4		7	10		2	1	7	27
三	5		3	5	9	2	1	5	25
	6	2（毕业设计）			17		1		20
合计		4	36	39	26	9	6	29	149

注：1. 入学教育与军训环节由学生处负责；

2. 课程教学按授课计划组织实施；

3. 课程考核每学期安排 2 周时间，可根据课程进行情况确定考核时间；

4. 职业认知实习/社会实践环节安排在学期课程中进行，由有关课程任课教师组织实施；

5. 毕业岗位实习按照具体实习方案组织实施；

6. 教学机动时间一般用于国家法定假日和因故调课补课等方面。

表 6 邯郸科技职业学院电子商务专业教学进程表

序号	课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时数			学期授课周数与周学时						考核方式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
								16	17	17	17	17	17		
1	公共基础必修课		思想道德与法治	2.5	40	40		2.5						考试	16周
2			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.5	24	24			1.5					考试	16周
3			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				3				考试	16周
4			形势与政策	2	40	40	0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5		考查	
5			思政实践课	1	16	8	8	0.5	0.5					考查	16周
6			高职体育	6	100	34	66	2	2	1	1			考查	





21		选修课		改革开放史																
22				社会主义发展史																
23				应用文写作	1	17	10	7	1								考查	3选1		
24				美育																
25				职业礼仪教程																
小计					38	628	415	213	17.5	11.5	5.5	2.5	2.5							
26	专业基础课	必修课		电子商务基础	4	64	32	32	4								考试			
27				网络营销基础	4	64	32	32	4									考试		
28				客户关系管理	4	44	22	22				4						考试		
29		选修课		电子商务物流	4	36	18	18			4							考查	2选1	
30				电子商务法律																
31				网页设计基础	2	34	17	17			2								考查	2选1
32				商务数据分析与应用基础																
33				商务英语																
34		商务礼仪	2	34	17	17			2							考查	3选2			

35				电子商务文案												
小计					22	310	155	155	8	6	4	4	0			
36	专业 核心 课	必修 课		商品拍摄与图片处理	4	68	34	34		4				考试		
37				直播运营实训	6	48	0	48					6	考查	8周	
38				农产品电商	4	32	0	32					4	考查	8周	
39				网店运营与推广	6	66	30	36					6	考证		
40				电子商务网店客服与 数据分析校内综合实 训	4	420	0	420				30	30		考查	第三 学期 40天 (8 周) ，第 四学 期30 天(6 周)
41					视频编辑	4	36	18	18			4			考查	3选2

42	选 修 课		短视频营销												
43			网络视觉营销												
44			跨境电商实务	4	44	22	22				4			考查	2选1
45			新媒体运营												
小计				36	750	122	628	0	4	8	10	10			
46	综 合 实 践 课	必 修 课	入学教育、军事理论 与军训	4	148	36	112	√						必修	2周
47			综合实训					√	√	√	√	√		必修	
48			第二课堂					√	√	√	√			必修	
49			岗位实习	26	624		624					√	√	必修	
50			实习报告或综合训练 报告	2	48		48						√	必修	2周
小计				32	820	36	784								
总合计				128	2508	728	1780	25.5	21.5	17.5	16.5	12.5			

表 7 邯郸科技职业学院电子商务专业实践环节安排（主修）

年级：2022 级      专业：电子商务      培养层次：专科      环节个数：4

序号	环节类别	环节代码	环节名称	学分	周数	开设学期	内容与要求
1	实训		综合实训	4	14	3-4	第三学期 8 周；第四学期 6 周；
2	实习		岗位实习	26	26	5-6	京东集团、唯品会等实习
3	社会实践		调查管理	8	8	1-4	调查、研究、提高训练
4	毕业设计		毕业设计	2	2	6	撰写毕业报告
合计				40	44		

表 8 第二课堂活动安排

序号	活动主题	要求	考核方法	时间	活动方式
1	学术探讨	加深专业理解	考查	课外	开放
2	文学艺术	陶冶情操	考查	课外	开放
3	创业教育	创新创业意识	考查	课外	开放
4	技能竞赛	以赛促家	考查	课外	开放
5	社会志愿	了解服务社会	考查	课外	开放

表 9 人才培养方案变更审批表

系部		专业		年级					
变更申请人					申请时间				
调整 前课 程	课程名称	课程性质	学分	总学时	周学 时	理论 学时	实践 学时	考评方式	开课学期
调整 后课 程									
新增 课程									
其他									
变更原因  (可另附说 明材料)	<p style="text-align: right;">教研室主任（签字）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>								

系（部）负责人（签字）：

院、部（盖章）：

年 月 日

教务处主管处长签字：

教务处（盖章）

年 月 日

说明：此表一式两份，签署意见后系部存档一份，教务处存档一份。

本人才培养方案由财经系与康瑞企业管理咨询公司等联合制定。

专业负责人：张杰

企业负责人：刘媛媛

审核人：

时 间：2023 年 1 月 22 日

